



TOULONFOREVER2026, AXEL GRAIL REMPORTE LE PRIX SPÉCIAL DES 10 ANS

Vendredi 11 septembre 2026

Ce vendredi 11 septembre, Josée Massi, maire de Toulon, a remis à Axel Grail – Axel_Travail83 _ le prix spécial des 10 ans du concours Instagram ToulonForever. Sa vue de la canopée de la Maison de la Photographie a remporté l'adhésion des visiteurs de l'exposition invités à désigner la photo de cette retrospective anniversaire. Loin des clichés, sa prise de vue est arrivée en tête, récoltant 71 voix sur 481 bulletins. Sa photo propose un regard original et graphique sur l'architecture de la Maison de la Photographie, lieu singulier du patrimoine culturel toulonnais. Lancé en 2016, Toulonforever invite chaque année habitants, visiteurs et passionnés d'images à partager la vision de leur Toulon à travers des photographies publiées sur Instagram. Véritable vecteur de promotion du territoire qui permet de révéler la diversité des paysages, du patrimoine, de l'architecture et de l'art de vivre toulonnais, le concours a permis de collecter près de 31 000 vues de la cité.

Axel Grail, lauréat des 10 ans de ToulonForever

Pour cette édition anniversaire du concours photo ToulonForever, le public a choisi la vue très graphique de la canopée de la Maison de la Photographie, immortalisée par Axel Grail (alias @axel_travel83 sur Instagram) comme étant la photo des 10 ans. Sur les 481 votants ayant pris part au scrutin, la photographie d'Axel Grail est arrivée en tête en récoltant 71 votes. Son cliché propose un regard original et graphique sur l'architecture de la Maison de la Photographie, haut-lieu de la culture toulonnaise. Il a reçu son prix, ce vendredi 11 septembre 2026, des mains de Josée Massi, maire de Toulon. Le lauréat s'est ainsi vu remettre sa photo encadrée ainsi qu'une dotation composée de lots offerts par la Ville et les partenaires du concours.

ToulonForever, 10 ans de regards sur Toulon

Organisé dans le cadre de l'exposition ToulonForever 2026 et de sa rétrospective célébrant une décennie de création visuelle à la Mairie d'Honneur, ce vote spécial invitait les visiteurs à désigner la photo marquant ces 10 ans de concours. Un anniversaire concomitant au bicentenaire de la photographie. Cette année 2026 célébrant l'invention *Nicéphore Niépce*. Le concours Toulonforever2026 était exposé en Mairie d'Honneur du 17 juillet au 4 septembre dernier. Pour marquer cet anniversaire, la Ville de Toulon avait choisi de guider l'inspiration des participants à travers le format carré qui était la marque d'Instagram et 4 catégories : « Mon endroit préféré », pour partager ces lieux intimes ou emblématiques qui font vibrer le cœur des Toulonnais ; « Côté mer », pour rendre hommage à la plus belle rade d'Europe, aux plages du Mourillon ou à l'horizon méditerranéen ; « Architecture et patrimoine », pour sublimer les lignes des statues du Génie de la navigation ou de la fontaine de la Fédération, les façades haussmanniennes, les rues provençales du centre ancien ou l'architecture remarquable du XX^e siècle ; « Noir et blanc » pour marquer les contrastes entre ombres et lumières ou l'intemporalité des paysages urbains.

Pour cette 10^e édition, photographes de toujours ou photographes d'un jour ont une nouvelle fois répondu présent : 990 prises de vue ont été postées sur le réseau social du 1^{er} au 31 mai 2026 et 974 clichés ont été sélectionnés pour l'exposition. Les visiteurs ont aussi pu redécouvrir l'ensemble des clichés primés depuis la création du concours, soit les œuvres des 65 lauréats récompensés au fil des neuf éditions organisées (le concours n'ayant pas eu lieu en 2020 en raison de la crise sanitaire). Ils ont été également invités à voter pour élire la photo emblématique des 10 ans de Toulonforever. Chacune des expositions organisées est une bonne occasion pour les Toulonnais de (re)découvrir leur ville sous un nouvel angle.

Lancé en 2016, le concours Toulonforever invite chaque année habitants, visiteurs et passionnés d'images à partager leur vision de Toulon à travers des clichés publiés sur Instagram. En dix ans, ce dernier s'est imposé comme un formidable vecteur de promotion du territoire, révélant la richesse des paysages, du patrimoine, de l'architecture et de l'art de vivre toulonnais.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Depuis sa création, près de 31 000 photos ont été postées dans le cadre de ce concours. Toulonforever a permis de constituer une véritable mémoire visuelle collective de la ville. Des panoramas de la rade aux ruelles du centre ancien, des plages du Mourillon aux hauteurs du Faron, les milliers de clichés partagés témoignent de l'attachement des participants à leur territoire et contribuent au rayonnement de Toulon sur les réseaux sociaux.

Contact presse :

Alice Giudici – 06 66 50 21 17 – a.giudici@mairie-toulon.fr