

11 actions ciblées / 14 objectifs évalués / par 15 indicateurs*
*L'année de référence servant de base de calcul aux indicateurs de performance est l'année 2021

Légende	Objectif déjà atteint	Objectif à atteindre
---------	-----------------------	----------------------

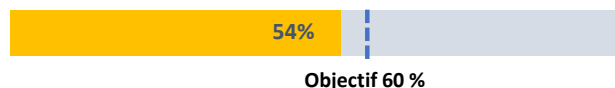


AXE STRATÉGIQUE 1 Améliorer l'attractivité de la Collectivité en facilitant l'accès des TPE et PME à la Commande publique

1 Garantir le nombre de TPE/PME attributaires de nos marchés



Maintenir les 60% de TPE/PME attributaires de marchés supérieurs à 25 000 euros HT (hors sous-traitance)



2 Développer l'intérêt des TPE/PME à candidater



Diminuer de 10% l'écart entre le nombre de retraits de DCE avec intention de soumissionner et le nombre de dépôt de plis

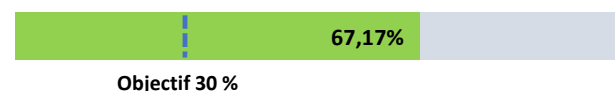
Indicateur arrêté (indisponibilité de la donnée sur le profil acheteur*)

* La plateforme AWS n'a pas permis d'extraire les seuls retraits avec intention de soumissionner

3 Augmenter l'utilisation de mécanismes financiers permettant aux TPE/PME de dégager de la trésorerie



Atteindre 30% de marchés < à 50 000 € HT avec une avance



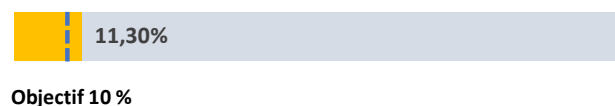
4 Réduire les délais de paiement



Atteindre 75% des paiements réalisés en moins de 21 jours



Réaliser 10 % de factures hors délais maximum



AXE STRATÉGIQUE 2 Développer les pratiques de mutualisation des besoins au sein de la Collectivité

5 Développer le recours aux groupements de commande



Réaliser 80% de prospective sur les achats à fort impact



Réaliser 5% d'augmentation du volume d'achat



6 Accroître le recours aux centrales d'achats



Réaliser 80% de prospective sur les achats à fort impact



11 actions ciblées / 14 objectifs évalués / par 15 indicateurs*

*L'année de référence servant de base de calcul aux indicateurs de performance est l'année 2021

Légende



Objectif déjà atteint



Objectif à atteindre

AXE STRATÉGIQUE 3 Impulser l'achat écologique

7

Arbitrer les marchés à fort impact



Rassembler les acteurs de la Collectivité autour de projets porteurs de développement durable



2 Réunions annuelles du Comité Achat Durable

8

Former les acteurs de l'achat



Pérenniser les dispositifs d'informations et de formations des acteurs de l'achat

3 actions de sensibilisation annuelles à l'initiative de la DACP

9

Veiller à la mise en œuvre des obligations issues des lois AGEC et Résilience Climat



Atteindre 100% des marchés comprenant une considération environnementale

66%

Objectif 100 %

AXE STRATÉGIQUE 4 Renforcer l'insertion sociale

10

Augmenter les heures d'insertion via clauses



Augmenter de 40 % le volume d'heures d'insertion

316%

Objectif 40 %

100 %



12 074 heures d'insertion réalisées

11

Augmenter le nombre de marchés réservés



Créer une enveloppe budgétaire annuelle de 20 000 € HT consacrée aux marchés réservés



5 220,67 € HT dépensés sur l'enveloppe consacrée



2 réunions annuelles du Comité Achat Durable