

11 actions ciblées | 14 objectifs évalués | par 15 indicateurs*

*L'année de référence servant de base de calcul aux indicateurs de performance est l'année 2021.

Légende



Objectif 2026 déjà atteint



Objectif à atteindre en 2026



AXE STRATÉGIQUE 1

Améliorer l'attractivité de la Collectivité en facilitant l'accès des TPE/PME à la commande publique

1

Garantir le nombre de TPE/PME attributaires

Maintenir **60%** d'attributaires de marchés supérieurs à **25 000 euros HT** (hors sous-traitance).

60%

objectif

2

Développer l'intérêt des TPE/PME à candidater

Diminuer de **10%** l'écart entre le nombre de retraits de DCE et le nombre de dépôt de plis.

8,75%

objectif

Notre profil acheteur n'a pas permis d'extraire les seuls retraits avec intention de soumissionner.

3

Augmenter l'utilisation de mécanismes financiers permettant aux TPE/PME de dégager de la trésorerie

Atteindre **30%** de marchés < à 50 000 € HT avec une avance.

63%

objectif

4

Réduire les délais de paiement

Atteindre **75%** des paiements réalisés en moins de 21 jours.

81.80%

objectif

Réaliser **10%** de factures HD maximum.

10,80%

objectif



AXE STRATÉGIQUE 2

Développer les pratiques de mutualisation des besoins au sein de la Collectivité

5

Développer le recours aux groupements de commande

Réaliser **80%** de prospective sur les achats à fort impact.

27%

objectif

Réaliser **5%** d'augmentation du volume d'achat.

4%

objectif

6

Accroître le recours aux centrales d'achats

Réaliser **80%** de prospective sur les achats à fort impact.

40%

objectif

11 actions ciblées | 14 objectifs évalués | par 15 indicateurs*

*L'année de référence servant de base de calcul aux indicateurs de performance est l'année 2021

Légende



Objectif 2026 déjà atteint



Objectif à atteindre en 2026



AXE STRATÉGIQUE 3

Impulser l'achat écologique

7

Arbitrer les marchés à fort impact



Rassembler les acteurs de la Collectivité autour de projets porteurs de développement durable.

2

Réunions annuelles du Comité Achat Durable

8

Former les acteurs de l'achat



Pérenniser les dispositifs d'informations et de formations des acteurs de l'achat.

2

Actions de sensibilisation à l'initiative de la DCP à l'achat durable

9

Veiller à la mise en œuvre des obligations issues des lois AGEC et Résilience Climat



Atteindre 100% des marchés comprenant une considération environnementale.



objectif



AXE STRATÉGIQUE 4

Renforcer l'insertion sociale

10

Augmenter les heures d'insertion via clauses



Augmenter de 40% le volume d'heures d'insertion d'ici 2026.

2

Réunions annuelles du Comité Achat Durable



10 590,9 heures d'insertion réalisées



objectif

11

Augmenter le nombre de marchés réservés



Créer une enveloppe budgétaire annuelle de 20 000 € HT consacrée aux marchés réservés.

2

Réunions annuelles du Comité Achat Durable



4 849,17€ HT dépensé sur l'enveloppe consacrée

