INFO PRESSE

Concours #toulonforever, Toulon en 1 600 clichés

2025

#toulonforever2025 s'expose depuis le 16 juillet 12 heures en Mairie d'Honneur. Après une 8e édition intégralement consacrée au Toulon sportif en 2024, année olympique oblige, 2025 marque un retour du concours à ses fondamentaux, avec 6 catégories qui ont permis aux amoureux de la capitale du Var de laisser libre cours à leur créativité. Près de 1 600 clichés ont été collectés entre le 1er et le 31 mai. Qu'il soit photographe d'un jour ou de toujours, chacun d'entre eux a su capturer l'image d'une ville aux multiples visages. Cette exposition est ouverte jusqu'au 4 septembre, Une bonne occasion pour les Toulonnais de (re)découvrir leur ville sous un nouvel angle dans une scénographie qui invite au farniente.

Toulon et ses quartiers, Toulon en noir et blanc, Toulon au fil de l'eau, Toulon et ses paysages, Toulon et son ciel, Toulon ville verte, Toulon et son histoire : la capitale du Var s'expose en près de 1 600 clichés, loin d'être clichés. Présentée à la Mairie d'Honneur depuis le 16 juillet jusqu'au 4 septembre, cette exposition met en scène les photos postées par des amoureux de la ville sur Instagram dans le cadre du concours #toulonforever. Pour cette 9e édition, le jeu est revenu à une version plus classique après avoir consacré, en 2024 année olympique oblige, ses différentes thématiques au sport

Du 1er au 31 mai, des photographes amateurs ou professionnels, de passage à Toulon ou habitants à l'année se sont essayés à photographier la ville sous toutes ses coutures puis ont posté les clichés sur le célèbre réseau social. Participant dans 6 catégories et pouvant poster jusqu'à 3 photos dans chacune d'entre elles les photographes ont redoublé de créativité pour montrer des facettes inconnues de la capitale varoise. À travers des clichés créatifs ou plus académiques, originaux ou plus classiques, ces artistes ont su transmettre l'âme de Toulon.

#toulonforever et l'exposition qui suit sont devenues en rendez-vous incontournable des Toulonnais qui redécouvrent leur ville au travers de l'ensemble des photographies exposées. Pour cette 9e édition, 1 572 prises de vue remplissant les critères établis par le règlement sont proposées au grand public du jusqu'au 4 septembre. C'est lors du vernissage que les 8 lauréats (1 par thématique et 2 prix spéciaux : « Coup de cœur du jury » et « Prix des Instagrameurs ») choisis par un jury composé d'élus et de photographes ont été récompensés. Le premier récompensera le cliché le plus apprécié par le jury et le second, celui ayant obtenu le plus de « Like ». Ils offrent, ainsi, une chance supplémentaire à 2 participants de pouvoir remporter l'un des nombreux lots offerts par les 41 partenaires de la ville.

Les visiteurs pourront admirer les quelque 1 600 photographies dans un décor immersif, invitant au farniente. Les deux salles d'exposition de la mairie ont été transformées en un petit bout de littoral toulonnais évoquant l'anse Méjean et ses cabanons.

Le jury a désigné les lauréats suivants :
Sous le ciel toulonnais : Enzo ROMERO
Paysage de rêve à Toulon : Marcel MULLER

VILLE DE TOULON
Hôtel de Ville - Avenue de la République - CS 71407 - 83056 TOULON

Toulon, ville verte : Edgars BROSSARD
Vos quartiers en noir et blanc : Daniele MAGLIO
Toulon histoire : Muriel LECOINTE
Au fil de l'eau : Thomas LE LABOUSSE
Coup de cœur du jury : Axel GRAIL
Prix des Instagrameurs : Patrick LIMITARI

Pour organiser ce concours et doter les lauréats, la Ville de Toulon a pu compter sur le soutien de 41 partenaires : la métropole Toulon Provence Méditerranée, le département du Var, le réseau Mistral, SNCF Voyageurs, la scène nationale Châteauvallon-Liberté, Provence Méditerranée Tourisme, le Musée National de la Marine, le CAUE du Var, le Mémorial du Mont-Faron, l'Opéra de Toulon, TVT Innovation, le Yacht Club de Toulon, Var Tourisme, l'Université de Toulon, la Chambre de commerce et d'industrie du Var, les Cafés Maurice, le Rugby Club Toulonnais, le Téléphérique du Mont-Faron, le Petit Train de Toulon, la Rue des Arts, Ma Petite Chocolaterie, les Bateliers de la Rade, le SITTOMAT, le Zénith de Toulon, le Royal, le Pathé Toulon, le Sporting Club de Toulon, Toulon Métropole Var Handball, les Vitrines de Toulon, Pizzeria Gaetano, le Chamo, le Festival de musique de Toulon et sa région, Toulon Élite Futsal, Le Street, l'Équerre, les Halles Biltoki, le Marché des Producteurs, Natif, Madmoiselle Ghis, Escolo de la Targo, le Port des Créateurs

Contact presse :
Christophe MORENO
Adjoint au Maire en charge de la Dynamisation commerciale, des Fêtes et Cérémonies, de Communication, des Élections et du Recensement ; et de l'Informatique
04 94 36 34 82